

アロマ祭りプロジェクト2026

～ 香りからはじまるネイチャーポジティブ ～

1. アロマ祭りプロジェクトのめざす姿

1.1 プロジェクトのめざす姿

本プロジェクトは、アロマ（香り）を入口として、植物とのつながりを感じながら、自然との共生、市民の健康増進、地域交流の促進につなげることを目的としています。

自然豊かな響灘緑地（グリーンパーク）を舞台に、子どもからお年寄りまで誰もが気軽に参加できる体験機会を提供し、地域の企業や団体等との共創によりネイチャーポジティブの理念を身近に体感できるプロジェクトを目指します。



1.2 アロマとネイチャーポジティブをつなげる 3つのステップ

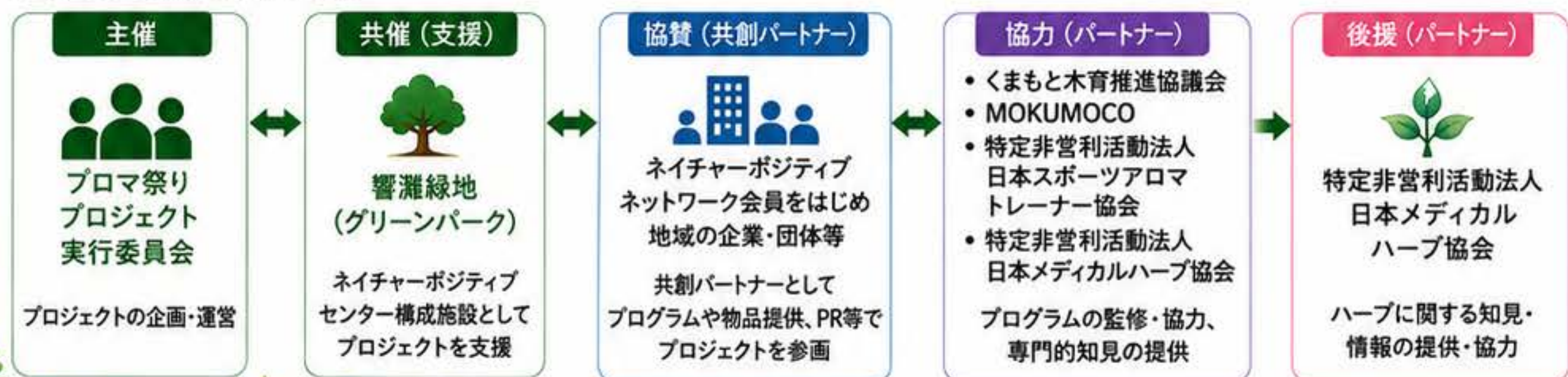
- アロマ（香り）は、植物が生み出す天然の芳香成分です。植物は、その香りによって昆虫を引き寄せて受粉を助けたり、害虫や病気から身を守ったりするなど、自然の中で重要な役割を果たしています。
- 一方、香りは、人々にとっては心身をリラックスさせ、心地よい暮らしや健康づくりを支える身近な存在です。いわば植物の恵みを暮らしの中で活かす文化であり、植物や自然に興味を持つきっかけになると考えています。
- 本プロジェクトでは、アロマ（香り）を入口として、植物が生み出すたくさんの恵みを未来へ享受するために、地域の自然を守り育てる行動につなげていくことを目指します。

プロジェクトの3つのステップ



1.3 プロジェクトの体制

本プロジェクトの主催は「アロマ祭り実行委員会」です。響灘緑地（グリーンパーク）はネイチャーポジティブセンター構成施設として、このプロジェクトを支援します。



香りをきっかけに、植物の恵みを未来へつなぐ。
みんなで育むネイチャーポジティブな社会を目指します。

アロマ祭りプロジェクト2026

～ 香りからはじまるネイチャーポジティブ～

2. アロマ祭りプロジェクトの内容

2.1 プロジェクトの開催日時

本プロジェクトは、9月のシルバーウィークと11月のアロマの日の2回に分けて開催します。

「アロマの日」は日本アロマ環境協会(AEAJ)がヨーロッパ発祥のアロマセラピーを日本の文化として根付かせることを願ひ定めたものです。

(1) 9月 シルバーウィーク開催
(プレイベント)

令和8年

9月20日(日)・21日(月・祝)



アンケート実施
結果を分析・検証



(2) 11月 アロマの日開催
(本イベント)

令和8年

11月3日(火・祝)※アロマの日



※プレイベントで得られたアンケート結果や参加者の声を本イベントのプログラムに反映します。

2.2 プロジェクトの内容

(1) 9月 シルバーウィーク開催イベント (9月20日・21日)

1 アロマ体験ワークショップ

消臭や防虫、健康維持に役立つアロマスプレーやクリーム、ハーブティづくりを通じて、アロマやハーブの基礎知識と香りが心身にもたらす効果を学びます。保冷剤を再利用したアロマ消臭剤づくりでは、ネイチャーポジティブやSDGsを学びます。



2 アロマ・ハーブ体験講座

ローズマリーを育てて活用する講座、ローズの蒸留体験講座、スポーツアロマ体験講座、香り頼りの癒しの体験会の4つの講座・体験会を開催します。植物や香りのことをより深く学びます。



3 木育・香育・木工体験講座

「木育」「香育」「木工体験」の3部構成で、森のこと、植物の香りやめくもりのこと、木工のことを学びます。木育探究の森ツアーを、アロマ・ハーブのスクール・サロン経営者、木育指導者が実施します。木のおもちゃ広場も併設します。



4 香りのスタンプラリー

グリーンパークの香りのある植物を巡りながら、植物の香りや特徴を体験するスタンプラリー、北九州にゆかりのある在来植物(ニホンハッカ、ヨモギ等を学び、台紙とあわせ、ラリー完了者には在来植物の種等をプレゼント。自宅で植物を育てる楽しみを味わえます。



5 アロマハンドトリートメント・福祉ネイル体験

アロマハンドトリートメントではアロマの香りとやさしいタッチングによるリラクゼーションや血行促進効果を、福祉ネイルでは小さな子どもからお年寄りまで対応とネイルを通じて心のケアや交流の大切さを体験、体感します。



6 アロマジェラート体験・販売

バニラやオレンジなど香りのもととなる植物を紹介しながら、それらの植物を使用したジェラートを販売します。植物の香りや冷感「味覚」でも楽しめます。



(2) アロマの日開催イベント (11月3日)

9月開催イベントで得られたアンケート結果や参加者の声をプログラムに反映し、イベントを開催します。グリーンパークでは、10月17日(土)～11月15日(日)の期間は「秋のバラフェア」を開催しています。

【予定プログラム】

・アロマ体験ワークショップ



・アロマハンドトリートメント・福祉ネイル体験



・お子さまアロマセラピスト体験



・ローズ蒸留体験講座



・東洋医学×アロマ・ハーブ講座



若松北海岸とれたてマーケットも開催予定です!

若松北海岸の旬の恵みが勢ぞろい!
近くで採れた野菜や特産品を販売!



2.3 今後の展開

本プロジェクトで得られた成果を踏まえ、企業や団体、北九州ネイチャーポジティブセンター等との連携を深めながら、ネイチャーポジティブに関連したプログラムを拡充し、継続的に実施していきます。

(次回開催は2027年春を予定しています)

2026年
本プロジェクトの実施



学び・つながり・行動の
輪を広げる



2027年春
次回開催予定
(プログラムの拡充・継続)



アロマ祭りプロジェクト2026

～ 香りからはじまるネイチャーポジティブ～

3. 共創パートナー募集

3.1 募集の趣旨

- 本プロジェクトの目的や内容等にご賛同をいただき、本プロジェクトを共に創りあげていただける企業、団体等を募集します。
- ネイチャーポジティブの実践・発信はもとより、地域貢献や健康経営、環境教育などの取り組みを広く発信していく機会としてご活用ください。
- イベント会場の都合上、パートナー数には限りがあります。ご応募後の協議等を通じて選考させていただきますことを予めご了承ください。



3.2 共創のメリット

1 企業活動と自然とのつながりの発信

企業活動が自然環境と深くつながっていること、自然共生に向けた取り組みを実践、発信できます。



2 子ども向け環境教育への参画

次世代を担う子供たちを対象とした自然の大切さを伝える機会に参画、実践できます。



3 地域貢献活動、健康経営のPR

地域とつながる活動を通じて、地域貢献、健康経営などをPRできます。



4 ファミリー層、女性層への認知向上

共創を通じてファミリー層、女性層の認知が向上します。



3.3 共創のメニュー

1 プログラム提供パートナー

プロジェクトの目的に沿った体験プログラムの運営、主催者ワークショップ等の支援など



2 物品提供パートナー

主催者のワークショップや講座、スタンプラリーで使用するハーブ苗、木材の提供など



3 応援パートナー

プロジェクトの目的に沿った商品やサービス、各種取り組みなどのPRなど（協賛金額は検討中です）



3.4 イベントに向けた概略スケジュール

7月上旬～

募集



7月下旬～

個別説明・共創方針協議、各社共創内容検討



9月上旬～

共創内容協議・決定



9月20日・21日

イベント開催（プレイベント）



10月上旬～

アンケート結果共有、共創内容検討



11月3日

イベント開催（本イベント）



11月中旬

アンケート結果・課題共有、検討方針協議



12月中旬

報告書作成・共有



3.5 お問い合わせ・お申込み

アロマ祭りプロジェクト実行委員会・共創パートナー募集事務局
響灘緑地（グリーンパーク） 担当：日野、山本

✉ mail: gp_kikaku@oriconsul.com

☎ tel: 093-741-5545

※ご不明な点がございましたら、お気軽にお問い合わせください。

Aroma brings Nature Positive.

香りをきっかけに、
人と自然の新しい関係を育むプロジェクト。

